    

**G.A.L. TIRRENICO Mari Monti e Borghi**

**Sede legale: via Don Bosco, c/o Casa comunale – 98051 Barcellona Pozzo di Gotto (ME)**

**Sede operativa: c.da San Filippo – zona industriale, c/o Centro servizi – 98054 Furnari (ME)**

**P.IVA/C.F.: 03418300830; mobile +39 3484551776 tel. 0941 630029, fax. 0941 630029;**

**e-mail: galtirrenico@gmail.com; PEC: postmaster@pec.galtirrenico.it**

**www.galtirrenico.it**

|  |  |
| --- | --- |
| **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Sicilia 2014-2020** |  |

**BANDO PUBBLICO**

**MISURA 19 – SOTTOMISURA 19.2**

**Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): UN SISTEMA DI SVILUPPO INTEGRATO PER UN NUOVO BRAND CULTURALE TURISTICO PRODUTTIVO**

**AMBITO TEMATICO 3**: turismo sostenibile

**AZIONE PAL 1.4: Potenziare la redditività complementare delle aziende agricole anche attraverso lo sviluppo ed il supporto alla creazione di attività in settori extra-agricoli (FEASR)**

*OPERAZIONE 6.4 c “Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra- agricole - “Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra agricole nei*

*settori del commercio, artigianale, turistico, dei servizi e dell’innovazione tecnologica”- Ambito 3*

regime de minimis

**Allegato 1**

**SCHEDA DI AUTO-ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

**SCHEDA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETÀ

(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_) in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_,

nella qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_), Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

**SCHEDA DI AUTO ATTRIBUZIONE PUNTEGGIO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Criteri di selezione – riferimento interventi regionali** | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | | **Punteggio** | **Punteggio autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Creazione di posti di lavoro.  (**max 13 punti**) | Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbili a completamento dell'intervento).  È assegnato un punto in più per ogni assunzione di unità lavorativa con disabilità): | |  |  | Piano aziendale |
| * *n. 1 unità lavorativa:* | | 5 o 6 |  |
| * *n. 2 unità lavorative:* | | da 7 a 9 |  |
| * *n. 3 unità lavorative:* | | da 10 a 13 |  |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione)  (**max 8 punti**) | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi | |  |  | Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del possesso  dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante. |
| **Percentuale di risparmio:** | |  |  |
| Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche,  impianti di fitodepurazione acque nere, protocolli operativi e/o di fruizione: | |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | | 1,5 |  |
| Risparmio energetico, anche mediante tecnologie costruttive, pratiche e/o di utilizzo/funzionamento, impianti di condizionamento ad elevata efficienza e/o risparmio energetico : | |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | | 1,5 |  |
|  | |  |  |
| Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento, protocolli operativi e/o di fruizione e/o procedure o pratiche di utilizzo/funzionamento: | |  |  |
| ≥ 20% Punti 0,5 | | 0,5 |  |
| ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | | 1,5 |  |
| **Percentuale di spesa e/0 di mitigazione e/o compensazione**:  Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico e/o compatibilità ecologica mediante, per es. utilizzo di elementi vegetali con funzioni di schermatura, opere di mimetizzazione, coloriture e/o texture/coloriture di inserimento paesaggistico e/o l’introduzione di elementi di naturalità e/o privileggiare l’utilizzo di tecniche, lavorazioni, pratiche, procedure di utilizzo e/o materiali di basso impatto ambientale e paesaggistico, ecc.. | |  |  |
| ≥ 5% Punti 0,5 | | 0,5 |  |
| ≥ 10% Ulteriori Punti 1,5 | | 1,5 |  |
| Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti | |  |  |
| Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessi di sviluppo.  **(max 10 punti**) | Verificare con riferimento ai dati comunali (Fonte censimento ISTAT 2011 della popolazione e delle abitazioni) qual è l’indice di vecchiaia che permette di valutare il livello di invecchiamento degli abitanti di un territorio | |  |  | Piano aziendale. |
| Comuni con indice di vecchiaia | < 20 | 5 |  |
| ≥ 20 e < 30 | 7,5 |
| >30 | 10 |
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC. **(max 31 punti**) | Introduzione di prodotti e/o servizi e/o processi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | | 5 |  | Piano aziendale e Relazione tecnica contenente specifica analisi di mercato. |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l'attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le perfomance aziendali) | |  |  | Relazione tecnica di confronto tra lo stato ante e post investimento che evidenzi il miglioramento delle perfomance collegate alla adozione di Tecnologie di Informazione e Comunicazione. Esse devono essere in grado di incidere realmente attraverso la leva della innovatività sul processo di crescita aziendale, favorendo multimedialità e  digitalizzazione delle informazioni per network dedicati. Computo metrico estimativo - Idonea documentazione comprovante l'innovazione. |
| > 5% ≤ 10% | | 2 |  |  |
| > 10% ≤ 15% | | 4 |  |  |
| >15% ≤ 20% | | 6 |  |  |
| >20% ≤ 25% | | 8 |  |  |
| > 25% | | 10 |  |  |
| Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio nell’ambito del turismo sostenibile: | |  |  | Piano aziendale ed Allegato tecnico a supporto della gamma dei servizi strategici proposti che preveda un’analisi territoriale locale dei servizi maggiormente necessari e degli obiettivi che con la loro preposizione si intendono realmente raggiungere. |
| *- Servizi di ristorazione per la valorizzazione dei prodotti tipici, “BIO” e/o a Km zero; punti venditae/o attività di valorizzazione e promozione di prodotti tipici; realizzazione di prodotti artigianali ed industriali non compresi nell’All.1 del Trattato* | | 2 |  |  |
| *- Servizi multimediali dedicati ai beni storici, culturali, naturali, paesaggistici e enogastronomici* | | 4 |  |  |
| *Servizi culturali e sulla civiltà rurale e/o finalizzati alla salvaguardia, alla tutela e al miglioramento delle condizioni dell’ambiente e all’utilizzazionenaccorta e razinale delle risorse naturali.* | | 2 |  |  |
| *- Fruizione territoriale, culturale e per la civiltà rurale (esempio: fruibilità musei e beni culturali, visite a borghi storici, a beni architettonici e monumentali, a parchi e riserve marine e terrestri; percorsi enogastronomici, ecc.)* | | 4 |  |  |
| *- Servizi ludico-ricreativi e/o attività culturali di interesse sociale con finalità educativa* | | 1 |  |  |
|  | *- Corsi tematici (cucina territoriale, ceramica locale, pittura, scultura, modellistica anche 3D, soccorso e salvataggo, recupero di beni anche nautici, di comunicazione e informazione, di marketing e P.R., di diffusione della cultura e della promozione turistica,, ecc..)* | | 3 |  |  |
| Iniziative riguardanti servizi alla persona.  (**max 15 punti**) | Iniziative riguardanti i servizi alla persona: | |  | | .  Piano aziendale |
| servizi rivolti ai diversamente abili; | | 6 |  |
| servizi rivolti alla terza età; | | 4 |  |
| servizi rivolti all'infanzia e/o giovani | | 5 |  |  |
| Tipologia di proponente (giovani e donne).  (**max 13 punti**) | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda); in caso di altre organizzazioni, età media dell’organo esecutivo. | | 3 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all’atto della presentazione della domanda. |
| Titolare/legale rappresentante donna o: in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda); in caso di altre organizzazioni, maggioranza dei componenti dell’organo esecutivo | | 5 |  | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all’atto della presentazione della domanda. |
| Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto): | |  | | Curriculum, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà dei titoli posseduti, attestazioni o documentazione probante pertinenti al progetto. |
| Laurea di 3 anni | | 2 |  |
| Laurea di 5 anni/Laurea Magistrale (\*) | | 4 |  |
| Corso di formazione per tematica pertinente al progetto (\*) | | 1 |  |
| (\*) punteggi cumulabili | |  |  |
| **Totale punteggio criteri regionali:** | | | **90** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **criteri di selezione – specifici CLLD** | | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di**  **selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio autoattribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| Coerenza con la strategia del GAL  – SSLTP  (**max 10 punti**) | Interventi che valorizzano e/o promuovono il territorio del GAL attraverso i suoi elementi:   1. tipici e identitari; | 2,5 |  | Piano aziendale. |
|  | 1. socio-culturali; | 2,5 |  |
| 1. economico-turistici; | 2,5 |  |
| 1. socio-eno-alimentari. | 2,5 |  |
| **Totale punteggio criteri specifici CLLD:** | | **10** |  | |
| **Totale punteggio complessivo:** | | **100** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo. | Soggetti che gestiscono beni confiscati (L.R. n. 15 del 20.11.2008 art. 79) | Documentazione specifica rilasciata dalla Prefettura. |

Saranno ammessi alla valutazione i progetti che raggiungeranno un punteggio minimo di 30, da raggiungere su almeno 2 criteri.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

del Titolare/Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_